OBCHODNÍ AKADEMIE T.G. MASARYKA KOSTELEC NAD ORLICÍ

Za „fiktivními" obchody do Náchoda

Veletrhy nejrůznějších produktů patří tradičně mezi významné marketingové prvky. Jejich hlavním cílem je prezentovat nové produkty a navazovat kontakty s odběrateli. Nejinak tomu je i v případě „fiktivních" firem, které působí na většině středních odborných škol ekonomického zaměření, např. na Obchodní akademii T. G. Masaryka v Kostelci nad Orlicí. Dne 26. února 2015 se zástupci dvou fiktivních firem z této školy vydali na 4. regionální veletrh fiktivních firem v Náchodě, konkrétně se jednalo o firmu Multifoto, s. r. o., prodávající fotoaparáty a příslušenství, a firmu Kristýn, s. r. o., obchodující s kosmetickým zbožím. Činnost těchto firem zajišťují studenti a studentky třídy 3. A – obor Obchodní akademie.

Jejich cestě do Náchoda předcházely náročné přípravy, protože chtěli stejně jako v minulých letech představit kosteleckou „obchodku" v co nejlepším světle a vytvořili originální výzdobu všech stánků. Marketingová oddělení měla spoustu práce s vytvářením katalogů, obchodní a finanční oddělení s přípravou dokladů, ceníků aj.

Veletrh zahájily prezentace jednotlivých firem, které byly uvedeny v českém a anglickém jazyce. Poté se začalo obchodovat. Zákazníci si vybírali zboží z připravených katalogů a „zaměstnanci" firmy jim podle potřeby vystavili pokladní doklad nebo fakturu. Mezi kupujícími byli také lidé z komise, kteří hodnotili správnost vyplnění obchodních dokladů a přístup prodávajících. Kolem druhé hodiny proběhlo vyhlášení výsledků soutěže o nejlepší firemní stánek (hodnotil se celkový vzhled stánku, správnost vyplněných dokladů, jednání se zákazníky, právní dokumentace aj.) a o nejsympatičtější firmu. Katalogy byly již v lednu odeslány do soutěže, která byla rovněž na veletrhu vyhodnocena.

Celá akce byla pro „zaměstnance" všech fiktivních firem značným přínosem, protože měli možnost si vyzkoušet, co všechno zahrnuje osobní prodej a přímý kontakt se zákazníky. A za tuto nevšední možnost patří jejich poděkování všem pořadatelům z Obchodní akademie v Náchodě, kteří zvládli náročnou přípravu a zajistili bezchybný průběh celé akce. Získané zkušenosti jsou pro všechny zároveň přípravou na Mezinárodní veletrh fiktivních firem v Praze, který se každoročně koná v březnu.

- 3. A -

Foto: archiv OA

Tiskové prohlášení

Na základě několikaměsíčních jednání a rozhodnutím Rady Královéhradeckého kraje ze dne 17. 03. 2015 ke slučování škol v Kostelci nad Orlicí a v celém kraji NEDOJDE.

Na OA TGM budeme pokračovat v neustálé modernizaci výuky, v kvalitní přípravě žáků na maturitu a na další studia. Pracovní atmosféra školy ve všech maturitních oborech obchodní akademie, ekonomické lyceum, informační technologie i v oboru VOŠ firemní ekonomika (vyučovaná ve spolupráci s VOŠ a SPŠ RK) dokazuje, že dělný pracovní tým dokáže hodně.

V tomto trendu budeme na Obchodní akademii T. G. Masaryka v Kostelci nad Orlicí pokračovat.